

hype


IS REAL

Portfolio

HYPE IS REAL

“누군가는 유행을 쫓을 때, 우리는 가치를 실현합니다.”

하이프(HYPE)는 정교한 전략과 창의적인 실행을
통해 비즈니스의 목적지를 명확히 제시합니다.
불확실한 가능성을 체계적인 프로세스로 다듬어,
흔들리지 않는 비즈니스 확신을 구축합니다.
제안하는 모든 가치는 단순한 계획에 머물지 않고,
반드시 증명된 결과라는 실체가 됩니다.



HYPED IS REAL.
TRUSTED IS TIMELESS.

우리는 차별화된 솔루션을 제공합니다.

마케팅 믹스 4P의 전략 뿐만 아닌
'HYPE' 전략을 통해 차별성 있는 결과를 창출합니다.

High-Performance

압도적인 성과를 지향하는 전문성

Pioneer Mindset

새로운 시장과 비즈니스 모델을 개척하는
선구자 정신



Youthful Strategy

고정관념을 깨는 감각적인 전략

Experience-Focused

고객에게 잊지 못할 독보적 경험 제공

우리와 함께한 클라이언트

부담없이 가볍게!
TERRA
Light

청정라거-테라
TERRA
FROM AGH

더블 임팩트 라거
Kelly
Special Premium

이슬같은 깨끗함
참이슬
fresh

소주의 원조
진-로

진로골드

일품진로

Works

전국 대학 신입생 OT 프로모션

2013 ~ / 하이트진로

#브랜드링 #포토존 #굿즈제작 #경품추첨 #행사운영

대학생활의 활기찬 시작을 하이트진로와 함께 할 수 있도록
신입생 OT 프로모션을 매년 진행하고 있습니다.

주요대학 : 고려대학교, 연세대학교, 한양대학교, 서울대학교, 건국대학교, 전북대학교



전국 대학축제 대동제 프로모션

2013 ~ / 매년 2회 진행 (봄, 가을) / 하이트진로

#브랜딩 #옥외대형홍보물 #판매지원 #행사운영

낭만과 청춘의 순간, 대학생활의 꽃

대동제 프로모션을 매년 진행하고 있습니다.

주요대학 : 연세대학교, 한양대학교, 홍익대학교, 건국대학교, 강원대학교, 전북대학교



흠백쇼

2024 / 하이트진로

#쏘맥자격증 #콘텐츠개발 #행사부스운영

싸이 흠백쇼 현장에서 대형 에어기둥과 컨테이너를 활용한 부스를 운영하였습니다. 타투 스티커와 쏘맥자격증 등, 축제 특화 콘텐츠로 고객들의 호응을 이끌어냈습니다. 시각적 압도감과 체험형 재미를 동시에 선사하여 브랜드 존재감을 각인시켰습니다.



행사 스케치



행사 스케치



hype

IS REAL

BE THE HYPE.